



โครงการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
เพื่อการโฆษณาร้านอาหารจีน

I N T R O D U C T I O N

หนังสือนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเสนอข้อมูลจากโครงการการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาร้านไทจีน มีจุดประสงค์ในการจัดทำเพื่อต้องการที่จะโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ร้านไทจีนกลายเป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค ซึ่งภายในจะบอกให้ทราบถึงที่มาและปัญหาที่ได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นมา และขั้นตอนการพัฒนาผลงานเพื่อให้ได้รูปแบบที่เหมาะสมและลวดตัวที่สุด ผู้จัดทำหวังว่าหนังสือฉบับนี้จะทำให้มุมมองผลงานการออกแบบที่แตกต่าง และเป็นประโยชน์แก่ท่านผู้อ่านไม่มากนักน้อย หากหนังสือเล่มนี้มีข้อผิดพลาดประการใดทางผู้จัดทำต้องขออภัยมา ณ. ที่นี้ด้วย

จัดทำโดย
นางสาวจุฬารัตน์ บุญขำ

C O N T E N T

01 CHAPTER

น้ ้น ค อ บ คั ก ษ า น้ อ บ อ ล

ค ว า ม ส ำ คั ณุ แ ล ะ ค ว า ม เ ป็ น มา	06
ท ก ษ ณุ คั ก ษ ี ที่ ก ่ ก ี ย ว ขั อ ง	07
ขั อ ม อ ล ว ั ส ตุ	08

02 CHAPTER

น้ ้น ค อ บ น ก ร ท ำ ก า น

L O G O	12
B R O C H U R E	13
O U T S I Z E	13
I N S I Z E	15



SOURCE PROBLEM



THEORY



MATERIALS

CHAPTER 1

บท
ต้นฉบับ
ศึกษาข้อมูล

ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบัน ธุรกิจร้านอาหารกลายเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยม จึงทำให้มีร้านอาหารเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ร้านก๋วยเตี๋ยวก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ได้ ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบกิจการจึงเกิดมีการแข่งขันและเปรียบเทียบกัน ดังนั้นผู้ประกอบการของแต่ละร้านจึงต้องหากลวิธีที่จะดึงดูดความสนใจจากลูกค้า และเพื่อให้เป็นที่รู้จักกันในวงกว้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมการขายให้ดูสะดุดตาและ เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ซึ่งร้านไต้หวันนั้น ตั้งข้างมหาวิทยาลัยรังสิตเป็นอีกร้านหนึ่งที่เพิ่งเปิดกิจการได้ไม่นานนัก จึงยังไม่เป็นที่รู้จักกันมาก การโฆษณาจึงจำเป็นมากสำหรับร้านที่เพิ่งเปิดกิจการใหม่แต่การโฆษณานั้นมีด้วยกันหลากหลายรูปแบบ แต่ละรูปแบบมีข้อดีข้อเสียต่างกัน แต่สำหรับร้านที่เพิ่งเปิดกิจการใหม่ และซึ่งกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยรังสิตและบุคคลทั่วไปในบริเวณนั้น การโฆษณาที่ใช้ต้นทุนไม่สูงมากนักสามารถจัดทำได้ง่ายและสามารถเจาะจงกลุ่มผู้บริโภคให้รู้จักกันทั่วถึงกัน ก็คือ การจัดทำแผ่นพับ

ซึ่งการออกแบบแผ่นพับนั้นเพื่อให้ร้านเป็นที่รู้จักกันมากยิ่งขึ้นด้านในนั้นจะประกอบไปด้วยข้อมูลที่นำเสนอเกี่ยวกับ

กับร้าน ซึ่งก็จะมีภาพบรรยากาศภายในร้านภาพและชื่อข้อมูลเด็ด และยังมี เวลาเปิดให้บริการรวมถึง แผนที่และที่อยู่ ที่ติดต่อของร้านอีกด้วย นอกจากรายละเอียดที่กล่าวมาข้างต้นแล้วรูปแบบและลวดลายของแผ่นพับก็มีการออกแบบให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต รูปแบบด้านในจึงออกแบบให้ดูมีความแตกต่างโทนสีเข้มๆ เพื่อเอาใจวัยรุ่น แต่ก็ยังไม่ลืมความเป็นจีนโบราณ ซึ่งเป็น Concept ของร้าน เราจึงเน้นโทนสี ออกสีชาจนไปถึงน้ำตาล และเหลือง เพื่อให้ดูเก่าแก่และโบราณ ดูดั้งเดิมน่าชวนชิม



ปัจจุบันเกิดการแข่งขันมากมายในธุรกิจ ด้านร้านอาหารเพื่อที่จะดึงดูดใจลูกค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยใช้แผ่นพับก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้ลูกค้าได้ทำความรู้จักกับร้านของเรา จึงควรมีการออกแบบที่แปลกใหม่น่าสนใจ เป็นที่สะดุดตาน่าจดจำแก่ผู้พบเห็น

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

สีกับการออกแบบ ผู้สร้างสรรค์งานออกแบบจะเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สีโดยตรง มัณฑนากรจะคิดค้นสีขึ้นมาเพื่อใช้ในงานตกแต่ง คนออกแบบจากเวทีการแสดงจะคิดค้นสีเกี่ยวกับแสง จิตรกรก็จะคิดค้นสีขึ้นมาระบายให้เหมาะสมกับ ความคิดและจินตนาการของตน แล้วตัวเราจะคิดค้นสีขึ้นมาเพื่อความงาม ความสุข สำหรับเราได้ หรือ สีที่ใช้สำหรับการออกแบบนั้น ถ้าเราจะใช้ให้เกิดความสวยงามตรงตามความต้องการของเรา มีหลักในการใช้กว้างๆ อยู่ 2 ประการคือ การใช้สีกลมกลืนกัน และ การใช้สีตัดกัน

1. การใช้สีกลมกลืนกัน การใช้สีให้กลมกลืนกัน เป็นการใช้สีหรือน้ำหนักของสีให้ใกล้เคียงกัน หรือคล้ายคลึงกัน เช่น การใช้สีแบบเอกรงค์ เป็นการใช้สีเดียวที่มีน้ำหนักอ่อนแก่หลายลำดับ การใช้สีข้างเคียง เป็นการใช้สีที่เคียงกัน 2-3 สี ในวงสี เช่น สีแดง สีส้มแดง และสีม่วงแดง การใช้สีใกล้เคียง เป็นการใช้สีที่อยู่เรียงกันในวงสีไม่เกิน 5 สี ตลอดจนการใช้สีวรรณะร้อนและวรรณะเย็น (warm tone colors and cool tone colors) ดังได้กล่าวมาแล้ว

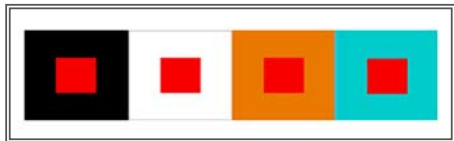
2. การใช้สีตัดกัน สีตัดกันคือสีที่อยู่ตรงข้ามกันในวงจรสี (ดูภาพวงจรสี ด้านซ้ายมือ

ประกอบ) การใช้สีให้ตัดกันมีความจำเป็นมากในงานออกแบบเพราะช่วยให้เกิดความน่าสนใจ ในทันทีที่พบเห็น

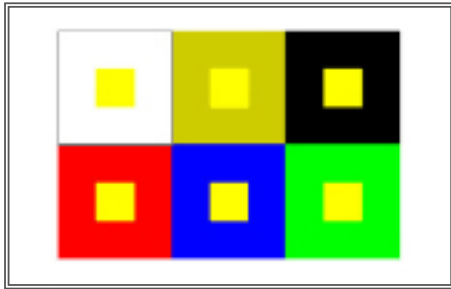
สีกับการมองเห็น สีเปลี่ยนแปลงตามสภาพแวดล้อมปฏิกิริยาของสีที่ส่งผ่านดวงตา มาสู่สมอง ให้มนุษย์รับรู้ นอกจากจะรับรู้จาก คุณสมบัติทางกายภาพ (Physical Properties) ของสี แล้ว สี ยังมีการแปรเปลี่ยน คุณสมบัติทางการมองเห็นอันเกิดจาก สีที่แวดล้อมตัวมันเอง ด้วย บางลักษณะอาจเรียกว่า สีลวงตา (Color Illusion) ในธรรมชาติ สีที่สดใส จะสะท้อนแสงได้ดีกว่าและกระตุ้นสายตา ให้สนใจ จับจ้องได้ดีกว่า สีไม่สดใส โดยเฉพาะสีเหลือง เป็นสีที่สะดุดตาที่สุดในจำนวนสี ที่ตามนุษย์มองเห็น (Visible Color) เป็นสีที่ใช้ในการกระตุ้นเตือน เช่น ใช้เป็นเครื่องหมาย ให้ปฏิบัติตาม สีที่มีการตัดกันอย่างรุนแรง จะจำแนกแยกแยะ วัตถุได้ชัดเจนกว่าสีกลมกลืน คุณสมบัติทั้งหลายของสีต่าง ๆ เหล่านี้ เมื่อนำมาอยู่ร่วมกันแล้ว จะก่อให้เกิดปฏิกิริยา ทางการมองเห็นมากมาย ซึ่งจะมีผลต่องานออกแบบทางทัศนศิลป์ ให้เป็นไปในทางที่ เป็นประโยชน์หรือส่งผลเสียต่องานออกแบบนั้นได้ ดังตัวอย่าง ต่อไปนี้



สีคู่ที่ตัดกันอย่างรุนแรง จะแยกรูป และพื้นออกจากกัน อย่างชัดเจน และกำหนดได้เลยว่า จะมองส่วนใดเป็นภาพหรือเป็นพื้น (ภาพขาว) ลดความสดใสของทั้งสองสีลง โดยใช้สีขาวมาผสม ทำให้ความตัดกันลดลงทำให้รูปและพื้นแตกต่างกันไม่มากนัก มองเป็นภาพรวมทั้งหมด

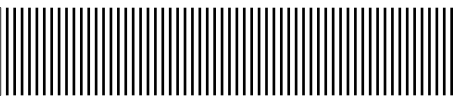


พื้นหลัง (Background) ที่ล้อมรอบส่วนที่เป็นรูป สามารถแปรเปลี่ยนค่าของสี หรือเกิดผลอื่น ๆ ได้ ดังตัวอย่าง ต่อไปนี้



เปรียบเทียบรูปสี่เหลี่ยมสีเหลืองที่ปรากฏบนพื้นหลัง (Background) ที่มีสีแตกต่างกันมีผลทำให้ สีเหลือง มีความอ่อนลง สดใส เข้มขึ้น และมีสีอื่นมาปะปนจากผลของสีกับพื้นหลัง ได้นำมาเป็นแนวทาง หนึ่ง ในการออกแบบกราฟฟิค โดยเฉพาะ การออกแบบ ตัวอักษรพื้นหลัง (Background) มีความสำคัญมาก ที่จะทำให้ ตัวอักษรนั้น มองเห็นชัด อ่านง่าย

ปื อ มู ล วั ส คุ



1.กระดาษอาร์ต

กระดาษชนิดนี้เนื้อจะแน่น ผิวเรียบเหมาะสำหรับงานพิมพ์สี่สี เช่น โปสเตอร์ โบรชัวร์ ปกวารสาร ฯลฯ กระดาษชนิดนี้ราคาค่อนข้าง

สูง คุณภาพกระดาษก็แตกต่างกันไปแล้วแต่มาตรฐานของผู้ผลิตด้วย มีให้เลือกหลายแบบได้แก่ กระดาษอาร์ตมัน เนื้อกระดาษเรียบเป็นมันเงา พิมพ์งานได้ใกล้เคียงกับสีจริงสามารถเคลือบเงาได้ดี

ความหนาของกระดาษมีดังนี้ 85 แกรม, 90 แกรม, 100 แกรม, 105 แกรม, 120 แกรม , 130 แกรม, 140 แกรม, 160 แกรม
กระดาษอาร์ตด้านเนื้อกระดาษเรียบแต่เนื้อไม่มัน พิมพ์งานสีจะซีดลงเล็กน้อย แต่ดูหรู ความหนาของกระดาษมีดังนี้ คือ 85 แกรม, 90 แกรม, 100 แกรม, 105 แกรม, 120 แกรม , 130 แกรม, 140 แกรม, 160 แกรม
กระดาษอาร์ตการ์ด 2 หน้า เป็นกระดาษอาร์ตที่หนาตั้งแต่ 190 แกรมขึ้นไปเหมาะสำหรับพิมพ์งานโปสเตอร์ โปสการ์ด ปกหนังสือ หรืองานต่างๆ ที่ต้องการความหนากระดาษอาร์ตการ์ด 1 หน้า เป็นกระดาษอาร์ตที่มีความแกร่งกว่ากระดาษอาร์ตการ์ด 2 หน้า หนาตั้งแต่ 190 แกรมขึ้นไป เหมาะสำหรับพิมพ์งานที่ต้องการพิมพ์แค่หน้าเดียว เช่น กล่องบรรจุสินค้าต่างๆ โปสเตอร์ โปสการ์ด ปกหนังสือ เป็นต้น

2. ความหนาของกระดาษ

การวัดความหนาของกระดาษทำได้ยาก เพราะกระดาษแต่ละแผ่นบางมาก ดังนั้นแทนที่จะวัดจากความหนาโดยตรง ก็ใช้วิธีชั่งน้ำหนักของกระดาษแทนโดยอาศัยข้อเท็จจริงที่ว่ากระดาษหนาย่อมมีน้ำหนักมากกว่ากระดาษบาง โดยพิจารณาจากน้ำหนักของกระดาษขนาด 1 ตารางเมตร ในหน่วยวัดเป็น แกรม

(gsm: gram per square-metre)

กระดาษชนิดเดียวกัน 120 แกรมจึงหนากว่ากระดาษ 80 แกรม ควรเลือกใช้กระดาษกี่แกรมจึงเหมาะสมการเลือกความหนาของ

กระดาษต้องพิจารณาตามงานที่เอาไปใช้ เช่น ถ้าใช้ทำปกก็ต้องใช้กระดาษหนา แต่ถ้าเป็นใบเสร็จมีหลายชั้นเมื่อเขียนแล้วต้องการให้ทะลุถึงชั้นล่าง อย่างนี้กระดาษก็ต้องบาง ตัวอย่างที่นิยมใช้ ได้แก่ ใบเสร็จ และสิ่งพิมพ์ที่ต้องมีสำเนา นิยมใช้กระดาษประมาณ 40-50 แกรม กระดาษห้วงจดหมาย หน้าเนื้อในของหนังสือ นิตยสาร เนื้อในของสมุดนิยมใช้กระดาษประมาณ 70-80 แกรม โบรชัวร์สี่สี หน้าสี่สีของนิตยสาร โปสเตอร์ นิยมใช้กระดาษประมาณ 120 - 160 แกรม ปกหนังสือ นิตยสาร สมุด แฟ้มนำเสนอ งานกล่องสินค้า นิยมใช้กระดาษประมาณ 300 แกรมขึ้นไป

ขนาดกระดาษในงานสิ่งพิมพ์ที่ประหยัดต้นทุน

A sizes(mm.)(inch)

A sizes	mm.	inch
A 0	841 x 1189	33.11 x 46.81
A1	594 x 841	23.39 x 33.11
A2	420 x 594	16.54 x 23.39
A3	297 x 420	11.69 x 16.54
A4	210 x 297	8.27 x 11.69
A5	148 x 210	5.83 x 8.27
A6	105 x 148	4.13 x 5.83
A7	74 x 105	2.91 x 4.13

กระดาษรีม มีขนาด มาตรฐานที่ใช้ในการผลิตสิ่งพิมพ์ 24 x 35 , 25 x 36 , 31 x 43 นิ้ว



CHAPTER 2

บทที่ ๒ ขั้นตอน การทำงาน

LOGO

โลโก้ เพื่อจะสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของร้านให้ดูโดดเด่นและเพื่อใช้ประกอบกับสื่ออื่น จึงเริ่มจากการทำโลโก้ ซึ่งการจะสื่อให้เห็นความเป็นร้านก๋วยเตี๋ยวจึงใช้ตะเกียบมาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของโลโก้ ส่วนของตัวอักษรได้ใช้สีแดงในการสื่อความหมายของคำว่าเงินส่วนคำว่าไทใช้แทนด้วยสีดำ ซึ่งเปรียบเสมือนการผสมผสานของเชื้อชาติซึ่งเหมือนหลักการผสมสีเมื่อนำสีหลากหลายมาผสมกันจะเกิดเป็นสีดำและสอดคล้องกับการนำหลักการขององค์ประกอบของสีในการใช้สีตัดกันให้ตัวโลโก้ดูโดดเด่นขึ้นได้ชัดเจน



แบบที่ 1
จะใช้ตะเกียบเป็นแทนสระโอของชื่อร้าน



แบบที่ 2
พัฒนาจากแบบที่ 2 ในเรื่องของตัวอักษร ให้มีความเป็นเงินมากขึ้น



แบบที่ 2
จากแบบแรกพัฒนาจากเดิมจะนำตะเกียบมาเป็นตัวขึ้นด้านล่างเพื่อให้ชื่อร้านดูเด่นขึ้น



แบบที่ 4
พัฒนาจากแบบที่ 3 ในเรื่องตัวอักษรให้ดูนุ่มนวลขึ้น ส่วนตะเกียบจะเจาะให้โปร่งทำให้ดูไม่แข็งจนเกินไป

แบบที่ 5
พัฒนาจากแบบที่ 4 ในเรื่องความโค้งของสระโอและความโค้งของตะเกียบทำให้อ่อนนุ่มนวล

BROCHURE

แผ่นพับเป็นอีกสื่อที่สามารถจัดทำได้ ง่ายหลายรูปแบบ และยังสามารถบอกรายละเอียดต่างๆได้อย่างครบครัน จึงคิดและพัฒนาในรูปแบบทั้งด้านในและด้านนอกเพื่อให้มีความเหมาะสมและเข้ากับรูปแบบของร้าน

OUTSIDE



แบบที่ 1
ด้านนอกของแผ่นพับจะประกอบด้วยแผนที่ที่ตั้งของร้าน เวลาเปิดให้บริการ



แบบที่ 3
พัฒนาจากแบบที่ 2 คือเพิ่มความโดดเด่นของหน้าตาอาหารให้ดูน่าสนใจขึ้น



แบบที่ 2
พัฒนาจากแบบคือปรับโทนสีให้สว่างขึ้น



แบบที่ 4
พัฒนาจากแบบที่ 3 ในการจัดวางองค์ประกอบและเพิ่มในภาพเมนูต่างๆ ลงบนหน้าปก

JULARUT'S THESIS

JULARUT'S THESIS

แบบที่ 5

พัฒนาจากแบบที่ 4 เพื่อให้ดูไม่ด้านจนเกินไป จึงเพิ่มลายเส้นที่เป็นเรื่องราวของชุมชน เขียวราชเมื่อก่อนจะทำให้ดูมีความเก่าแก่และ น่าจดจำส่วนด้านหลังจะมีข้อมูลที่อยู่ แผนที่ และเวลา เปิดปิดของร้าน



แบบที่ 6

พัฒนาจากแบบที่ 5 ปรับจากแบบเดิมเปลี่ยน สีแถบข้างล่างให้ข้อความดูเด่นเด่นขึ้นและเพิ่ม รูปอาหารให้ด้านหลังไม่ดูโล่งเกินไป



แบบที่ 3

พัฒนาจากแบบที่ 2 คือเปลี่ยนโทนสีและใส่ลาย ภาพเมนูอาหารที่พื้นหลังเพื่อให้โดดเด่นขึ้น



แบบที่ 4

พัฒนาจากแบบที่ 3 ในการจัดวางดูไม่เรียบง่าย จนเกินไปจึงนำการหยิบเส้นบะหมี่จาก ตะเกียบมาเป็นรูปแบบในการจัดวางภาพ

แบบที่ 5

เปลี่ยนการจัดวางรูปแบบภาพให้ดูสวยงามขึ้น และเปลี่ยนโทนสีของพื้นหลัง

INSIZE



แบบที่ 1

ประกอบไปด้วยเมนูเด็ดและภาพบรรยากาศ



แบบที่ 2

พัฒนาจากแบบแรกการเพิ่มจุดเด่นให้กับ อาหารและเพิ่มภาพบรรยากาศร้าน



LOGO DESIGN
BROCHURE DESIGN

NOTE

